S T 7 V E N

LA DOULEUR

EPK · LABEL & DISTRIBUTION EDITION

PREMIER ALBUM · AVRIL / MAI 2027

CHANSON FRANÇAISE · POP D’AUTEUR · CINÉMATOGRAPHIQUE

TRANSFORMER LA DOULEUR EN BEAUTÉ.

DOSSIER ARTISTIQUE & PROPOSITION DE PARTENARIAT

01 / L’ARTISTE

ST7VEN

Artiste indépendant · Auteur-compositeur-interprète

ST7VEN développe une chanson française contemporaine où l’intime devient matière artistique. Son écriture traverse la rupture, le manque, le désir, la solitude et la reconstruction. À la frontière de la chanson française, de la pop alternative et d’arrangements contemporains, il construit un univers personnel, sensible et cinématographique.

Son projet ne repose pas sur un genre unique, mais sur une ligne émotionnelle : partir d’une expérience intime, la mettre en mots et en musique, puis lui donner une portée universelle.

IDENTITÉ ARTISTIQUE

Une pop d’auteur émotionnelle, portée par l’interprétation et une écriture directe. L’univers visuel prolonge les chansons : nuit, eau, corps, rose, ombre et lumière deviennent les signes d’un même récit.

POSITIONNEMENT

Chanson française contemporaine · Pop sombre et alternative · Écriture intime · Esthétique visuelle cinématographique.

> « LA DOULEUR NE DISPARAÎT PAS : ELLE CHANGE DE FORME. »

ST7VEN souhaite aujourd’hui structurer la prochaine étape de son développement avec un partenaire de distribution et d’accompagnement capable de travailler le catalogue dans la durée, et de soutenir le déploiement de son premier album.

02 / LE PROJET

LA DOULEUR

Premier album · Sortie visée : avril / mai 2027

LA DOULEUR est conçu comme un récit en deux mouvements : la chute et la renaissance. Les chansons traversent ce qui reste après l'amour, ce qui se brise, les souvenirs qui persistent et la possibilité de recommencer.

L'album ne cherche pas à effacer la blessure. Il la transforme en langage, en image et en chanson. Le fil rouge est celui d'une reconstruction : regarder les cicatrices en face, leur donner une voix et faire de l'intime une expérience partageable.

DEUX MOUVEMENTS

FACE A LA CHUTE	FACE B LA RENAISSANCE
Rupture · manque · mémoire · désir	Reconstruction · affirmation · apaisement

FORMAT

Projet de 12 titres. La tracklist et le séquencement définitifs sont en cours de validation ; les titres déjà confirmés sont présentés à la page suivante. La durée finale de l'album sera communiquée lors de la livraison du master.

UNIVERS SONORE

Piano-voix, textures électroniques, rythmes pop et arrangements cinématographiques cohabitent au service des chansons. L'album privilégie la cohérence émotionnelle et l'identité d'interprétation plutôt qu'un formatage par genre.

03 / RÉPERTOIRE

TRACKLIST DE TRAVAIL

Titres et durées communiqués à ce stade · séquencement final à confirmer

TITRE	DURÉE	ANGLE / CRÉDIT
LA DOULEUR	3:32	Titre-manifeste
J'ÉCRIS	3:15	Écriture et reconstruction
RIEN OUBLIÉ	2:21	Mémoire et persistance
L'HOMME DE MA FIN	3:16	Amour, absence et souvenir
ON S'EST AIMÉ TROP FORT	3:44	Passion et bascule
PAS UNE OPTION	3:18	Affirmation de soi
MA SOLITUDE	3:45	Solitude et intériorité
IL AURAIT FALLU	3:18	Regret et lucidité
LES CODES	3:44	Normes, identité et regard social
LA CEINTURE	3:48	Reprise – crédits à confirmer
EL DOLOR	3:53	Adaptation en espagnol

La Ceinture est identifiée comme une reprise : les crédits éditoriaux et autorisations nécessaires seront vérifiés avant livraison. EL DOLOR est une version espagnole d'un titre du projet.

Les métadonnées définitives, crédits, ayants droit, ISRC et UPC seront fournis dans le fichier de livraison catalogue.

04 / UNIVERS VISUEL & SCÈNE

UNE ESTHÉTIQUE DE LA CICATRICE

L’univers de LA DOULEUR repose sur une palette noire, bordeaux, ivoire et or patiné. Une lumière chaude et directionnelle révèle des matières presque tactiles : peau, eau, fumée, velours, métal et pétales.

PALETTE

NOIR · #0B0B0B

BORDEAUX · #5A0F14

IVOIRE · #D8D0BF

OR · #B89A5B

MOTS-CLÉS

Douleur · désir · mémoire · nuit · amour · solitude · renaissance · corps · silence · passion · regret · vérité.

DÉPLOIEMENT LIVE 2027

LA DOULEUR est pensé pour la scène dans un format intimiste et scénographié. La lumière, les ombres, l’eau, la rose et les silences prolongent la dramaturgie des chansons.

Le projet peut se décliner en showcase, concert intimiste ou format festival à jauge humaine. L’objectif est de développer une proposition live identifiable, adaptée aux salles de proximité, événements artistiques et rencontres professionnelles.

Un showcase privé en France est envisagé en 2027 afin de présenter l’album au public invité et aux professionnels de la musique.

05 / PARTENARIAT

UNE NOUVELLE ÉTAPE

ST7VEN recherche un partenaire de distribution et de développement pour accompagner l’intégralité de son catalogue existant et ses prochaines sorties, avec une priorité donnée au marché français.

PÉRIMÈTRE ENVISAGÉ

• Distribution digitale du catalogue existant et des futurs enregistrements.
• Gestion et suivi des métadonnées, droits et identifiants de chaque sortie.
• Accompagnement humain et stratégie de sortie.
• Mise en avant auprès des équipes plateformes et soumissions éditoriales lorsque pertinentes.
• Marketing digital, développement d’audience et reporting par territoire.
• Coordination d’une campagne dédiée à LA DOULEUR.

MARCHÉ PRIORITAIRE

France : développement d’une audience francophone, relations avec les médias et radios indépendantes, visibilité auprès des plateformes et présence dans les réseaux professionnels. Les opportunités francophones et internationales pourront être développées dans un second temps.

INVESTISSEMENT PROMOTIONNEL

Enveloppe indicative envisagée par l’artiste : 1 500 à 3 000 € pour accompagner la campagne 2027. Cette enveloppe pourra être affectée à la publicité digitale, aux contenus vidéo, aux relations médias et à la promotion radio ciblée.

ST7VEN souhaite étudier la manière dont un partenaire pourrait compléter cet investissement par ses ressources, son expertise, ses relations plateformes et un accompagnement de campagne. Aucun financement du distributeur n’est présumé acquis.

OBJECTIF

Construire une relation professionnelle durable, fondée sur la transparence, la stratégie commune et le développement progressif du catalogue et de l’audience.

06 / ÉCOUTE & CONTACT

ST7VEN

LA DOULEUR · Premier album · Avril / mai 2027

ÉCOUTER

Spotify · Profil artiste ST7VEN

CONTACT ARTISTE / PARTENARIATS

Steven Ribeiro · ST7VEN
stevenlribeiro@gmail.com

DOCUMENT DE PRÉSENTATION

Ce dossier présente le projet artistique et la proposition de partenariat de ST7VEN à la date du 31 octobre 2026. Les informations de tracklisting, de durée, de crédits et de livraison pourront être actualisées avant la sortie et la contractualisation.

ST7VEN

LA DOULEUR

TRANSFORMER LA DOULEUR EN BEAUTÉ.